

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ «ГИМНАЗИЯ № 1
(БАЗОВАЯ ШКОЛА РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК)»**

РАССМОТРЕНО

На заседании МО
учителей истории и
обществознания

Кузнецов А.В.

от «28» августа 2025 г.

ПРОВЕРЕНО

Заместитель директора
по УВР

Заряева И.Г.

Заряева И.Г.

от «28» августа 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО

И.о. директора ГБОУ СО
«Гимназия № 1
(Базовая школа РАН)»

Блинов О.О.

Блинов О.О.

Приказ №438
от «29» августа 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Элективного курса «Становление информационного общества»

для обучающихся 11 классов

2025, Самара

Пояснительная записка.

Элективный курс «Становление информационного общества» ориентирован на изучение актуальных проблем современного общества. Рабочая программа элективного курса составлена на основе Программы элективного курса «Становление информационного общества» М.В. Пономарева, «Программы элективных курсов. История. 10-11 классы.» Авторы: М.В. Пономарев, А.М. Родригес и др. М., Дрофа, 2007.

Цель курса: познакомить обучающихся с экономическими, социальными и политическими процессами, предопределившими переход от индустриальной общественной системы к информационному обществу.

Задачи курса:

- показать исторические предпосылки становления информационного общества, определить основные этапы этого процесса;
- расширить и систематизировать представления обучающихся о новейших явлениях общественной жизни, с которыми соотносится понятие «информационное общество»;
- познакомить обучающихся с важнейшими концепциями постиндустриального информационного общества, показать взаимосвязь этих теорий с новейшими тенденциями постмодернистской философии;
- способствовать развитию критического самостоятельного мышления обучающихся, их коммуникативной культуры.

Данная рабочая программа рассчитана на 34 часа в год. Для доведения до нужного объема часов потребовалось внести изменения в авторскую программу, что представлено в разделе «Основное содержание». Данная программа соответствует Федеральному компоненту государственного стандарта, федеральному базисному учебному плану гимназии на 2025-2026 учебный год. Выбор данной программы обусловлен тем, что она позволяет развивать содержание базового курса обществознания, знакомит учащихся с экономическими, социальными и политическими процессами, предопределившими переход от индустриальной общественной системы к информационному обществу; способствует развитию критического, самостоятельного мышления учащихся; расширяет и систематизирует представления учащихся о новейших явлениях общественной жизни, готовит к успешному выполнению учащимися типичных социальных ролей.

Содержание программы

Раздел 1.

Кейнсианская революция и становление смешанной экономики в ведущих странах Запада. Влияние НТР на динамику экономических процессов. Противоречия экономической модели государства благосостояния. Предпосылки системного кризиса индустриальной модели экономического роста. Нефтяной шок и структурный кризис 1970-х годов.

Исчезновение собственности: эволюция собственности, трудовых отношений и предпринимательства в середине XXвека. Новые формы социальной стратификации. Статусная престижность. Общество потребления и причины его кризиса в конце 1960-х гг.

Молодежное движение конца 1960-х гг. Новые левые. Контркультура: музыкальная, сексуальная и психоделическая революция. Возникновение экологического движения. Феминизм.

Становление и эволюция технократического взгляда на общество. Менеджиральное общество и корпоративный капитализм. Критика технократических концепций в теории массового общества. Концепция нового индустриального общества Дж.Гелбрейта. Г.Маркузе об одномерном человеке и «Великом отказе».

Раздел 2.

Переход от ресурсозатратной к ресурсосберегающей модели экономики. Социально-экономические реформы «неоконсерваторов». Приоритеты экономической политики в ведущих странах запада на рубеже XX-XXIвеков.

От «человеческих отношений» на производстве к теории «человеческого капитала». Эволюция социальной структуры общества в конце XXвека. Проблемы демографии, миграции, межнациональных отношений. «Мультикультурализм» и его противоречия.

Неоконсервативная революция в общественно-политической мысли и духовной сфере. Возникновение проблемы идентичности. «Новые правые» о проблемах западного общества и путях их решений.

Возникновение теорий постиндустриального общества. «Пост-капитализм» или «Пост-современность»? Модерн как незавершенный проект. Д.Белл о «сервисном» обществе. Концепция «третьей волны» Э. Юффлера.

Раздел 3.

Эволюция компьютерных технологий и информационная революция конца XXвека. Инновационная модель экономического роста. Новые формы производственной культуры.

Изменение социальной структуры населения в условиях информационной революции. Информационное общество – общество знаний или общество брендов? Имидж как статусный фактор социализации человека.

«Конец истории» как завершение идеологической конфронтации (Ф.Фукуяма). «Третий путь» современной социал-демократии. Идеология коммунитаризма. Современный христианский солидаризм.

«Новая волна» постиндустриальных исследований и формирование концепции информационного общества М.Кастельс об информационной эпохе. Миросистемный анализ И.Валлерстайна.

Раздел 4.

Глобализация как экономический процесс и культурно-историческое явление. От либерализации к виртуализации глобальной экономики. Изменение динамики экономического развития в начале XXI века.

Поиск идентичности как глобальная проблема современного общества. «Человек играющий». Кризис самоидентификации человека в условиях информационной экспансии и виртуализации общественных отношений. Маргинализация традиционного сознания.

Проблема «кризиса демократии» на рубеже веков. Мир «после 11 сентября»: столкновение цивилизаций или шаг к управляемой демократии

Перечень учебно-методического обеспечения

1. Программа элективного курса «Становление информационного общества» М.В. Пономарева в сб. «Программы элективных курсов. История. 10-11 классы». Авторы: М.В. Пономарев, А.М. Родригес и др. М., Дрофа, 2007.
2. Национальные модели информационного общества. Под ред. Вартанова Е.Л. М., 2004

Литература для учащихся:

- Барт Р. Дискурс истории. Барт Р. Система моды: М., 2004
- Гелбрейт Дж. Новое индустриальное общество. М., 2004
- Левикова С.И. Молодежная субкультура. М., 2004
- Полякова Н.Л. XX век в социологических теориях общества. М., 2004
- Хантингтон С. Кто мы? М., 2004

Образовательные электронные ресурсы:

1. Библиотека Гумер. Библиотека книг по гуманитарным наукам <http://www.gumer.info/>

- Мир медиа XXI <http://npi.ru>
- Информационные ресурсы России [http:// iworld.ru](http://iworld.ru)

Учебно-тематическое планирование

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов		Примерное количество часов на самостоятельную деятельность обучающихся
			Формы контроля	
•	Одномерный человек	8	тест	4
•	Третья волна	8	презентация	4
•	Бизнес со скоростью мысли	8	тест	4
•	Кто мы	8		4
•	Обобщение	2	тест	2
	Всего	34		18

Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Наименование разделов и тем уроков	Всего часов		
			Даты	Коррекция
1.	Одномерный человек	8		
1	Конец «государства благосостояния»: кейнсианская революция.			
2	Системный кризис индустриальной модели экономического роста			
3	Общество потребления: исчезновение классов			
4	Новые формы социальной стратификации			
5	Протестная культура			
6	Контркультура и ее формы			
7	Новое индустриальное общество			
8	Критика технократических концепций в теории массового общества			
2.	«Третья волна» Э.Тоффлера			
9	У истоков постиндустриальной экономики			
10	Приоритеты экономики в странах Запада в начале XXI века			
11	Человеческий капитал в современной экономике.			
12	«Мультикультурализм» и крах теории			
13	Неоконсервативная революция в общественно-политической мысли			
13	Возникновение проблемы идентичности			
15	Теория постиндустриального общества			
16	Концепция третьей волны			
3.	Бизнес со скоростью мысли			
17	Информационная революция конца XX века			

18	Инновационная модель экономического роста			
19	Изменение социальной структуры населения в условиях информационной революции			
20	Имидж как статусный фактор социализации человека			
21	«Конец истории» как завершение идеологической конфронтации и			
22	В поисках нового пути			
23	Концепции информационного общества			
24	Концепции информационного общества			
4.	Кто мы?			
25	Глобализация как экономический процесс			
26	Глобализация как культурно-историческое явление			
27	Поиск идентичности как глобальная проблема современного общества			
28	Маргинализация традиционного сознания			
29	Проблема кризиса демократии на рубеже XX-XXI веков			
30	Проблема кризиса демократии на рубеже XX-XXI веков			
31	Модерн и постмодернизм как культурологическое явление			
32	Символы информационного общества			
5.	Обобщение			
33	Мир и мы			
34	Мир и мы			
	Итого	34		